“正大杯”2021年大学生创新创业实战营销大赛参赛指南

一、赛事简介

“正大杯”大学生创新创业实战营销大赛（以下简称“大赛”），致力于发现和培养具有创新思维和创业潜力的优秀人才。2021年正大集团继续与中国青年创业就业基金会合作共同举办大赛，以进一步扩大大赛的服务范围，提升青年学子对互联网时代“新零售”业态的理解力和参与度，培养更多青年学子的创新精神和创业实践能力，为青年学子提供了展示自己创新创业能力的舞台。

二、组织架构

主办单位：中国青年创业就业基金会、正大集团

协办单位：山东大学、西北农林科技大学、厦门大学、浙江大学、华中农业大学、四川农业大学、西南财经大学、南京工业大学浦江学院

三、参赛条件

1. 16至35周岁的在校生，学历不限。

2. 参赛者以团队形式参赛，实战营销赛道每个团队 2-5人，应包含1名队长，1-2名指导老师；数字创新赛道每个团队 3-5人，应包含1名队长。

3. 团队所隶属的赛区由参赛团队学校所在地确定。

四、赛区划分

本届大赛共设七个赛区，分别为:

1. 黑吉辽鲁赛区（黑龙江、吉林、辽宁、山东）
2. 中东南赛区（浙江、安徽、海南、河南、福建、上海、山东、辽宁）
3. 中南赛区（湖北、湖南、江西、广西、广东）
4. 北方赛区（陕西、内蒙古、甘肃、山西、北京）
5. 西南赛区（四川、云南、贵州、重庆）
6. 津冀赛区（河北、天津）
7. 江苏赛区

五、赛程赛制

（一）实战营销赛道

分别从创意、创新、创业三个方面进行比拼，采取营销策划和实战营销相结合的方式选拔出优秀的创新项目团队。赛程分为注册报名、人才特训营、赛区初赛、赛区决赛、全国总决赛五个阶段。

**1. 第一阶段：注册报名（活动启动后-5月20日暂定）**

登录大赛网站注册完善个人信息、创建参赛团队，完成报名。

1. **第二阶段：人才特训营（5月21日-5月31日暂定）**

组织课程培训及项目指导，联合国内外创新创业领域专家，对特训营的人才及项目进行辅导和支持，帮助参赛选手提高实战营销的相关知识和技能，提升参赛质量。

1. **第三阶段：赛区初赛（5月21日-6月30日暂定）**

赛区初赛由营销策划和实战营销两部分组成，赛区初赛成绩排名前12的团队晋级所在地的赛区决赛。

1. **第四阶段：赛区决赛（7月中上旬暂定）**

赛区决赛采用答辩的形式，各赛区根据全国总决赛入围配额对，共选拔24支优秀团队晋级全国总决赛。

**5. 第五阶段：全国总决赛（8月中上旬暂定）**

全国总决赛由营销策划和实战营销两部分组成，并邀请海外项目进行展示。

（二）数字创新赛道

分别从技术性、创新性、商业性三个方面进行比拼，根据参赛团队提供的技术方案选拔出优秀的创新项目团队。赛程分为注册报名、人才特训营、初赛、全国总决赛四个阶段。

**1. 第一阶段：注册报名（活动启动后-5月20日暂定）**

登录大赛网站注册完善个人信息、创建参赛团队，完成报名。

**2. 第二阶段：人才特训营（5月21日-31日暂定）**

组织课程培训及项目指导，联合国内外创新创业、人工智能等领域专家，对特训营的人才及项目进行辅导和支持，帮助参赛选手提升技术实战能力和创新水平，提升参赛质量。

**3. 第三阶段：初赛（5月21日-6月30日暂定）**

初赛采用答辩路演的形式，参赛团队根据赛题进行解决方案设计，初赛成绩排名前6的团队晋级总决赛。

**4. 第四阶段：全国总决赛（8月中上旬暂定）**

数字创新赛道与营销实战赛道全国总决赛同期举办，采用创客马拉松的形式，由参赛团队提交代码方案并进行路演。

（三）国际新零售赛道

围绕新零售的主题提供6个选题供参赛团队选择，海外团队分别从创新、创意、创业三个方面进行策划案比拼，根据选题赛程分为注册报名、人才特训营、初赛、全国总决赛四个阶段。

**1. 第一阶段：注册报名（活动启动后-5月31日）**

填写大赛参赛报名表发送至zhaopin@cpgroup.cn完成报名。

**2. 第二阶段：人才特训营（5月21日-31日）**

联合知名企业的商场精英、顶尖高校的资深教授，组织课程培训及项目指导，帮助参赛选手提高相关知识和技能。

**3. 第三阶段：初赛（6月1日-7月15日）**

完成营销策划案，评委将对参赛团队提交的策划案从行业分析、市场调研、营销策略、行动方案四个方面进行评分，初赛排名前三的团队晋级总决赛。

**4. 第四阶段：全国总决赛（8月中上旬）**

邀请优胜团队来中国参加比赛，并进行答辩路演展示。

六、奖励

1. 各赛区赛设立一、二、三等奖和优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

一等奖（2个）：奖金3000元；

二等奖（4个）：奖金2000元；

三等奖（6个）：奖金1000元；

优秀导师奖（2个）：奖金1000元。

2. 全国总决赛设立金、银、铜奖、优胜奖、海外精英奖和优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

金奖（实战营销赛道3个，数字创新赛道1个）：奖金5000元；

银奖（实战营销赛道3个，数字创新赛道2个）：奖金3000元；

铜奖（实战营销赛道6个，数字创新赛道3个）：奖金2000元；

优胜奖（实战营销赛道12个）：奖金1000元

海外精英奖（国际新零售赛道3个）：奖金3000元；

优秀导师奖（实战营销赛道3个）：奖金2000元。

1. 大赛另设赛区优秀组织奖、高校优秀组织奖等，并颁发证书。
2. 学习交流：全国总决赛的获奖团队有机会进行外出学习，了解企业管理模式、技术研发等。
3. 项目落地支持：参赛的优秀项目有机会获得正大创业基金的投资，落地市场化。
4. 其他支持：比赛中所销售的产品均按成本价提供；参赛团队所得销售净利润，将以助学金形式发放给参赛团队。

七、注意事项

1. 凡报名参赛选手需关注大赛官方公众号：正大集团招聘，赛事期间的各项公告将统一在公众号发布。

2. 参赛选手需按公众号公告提示，添加各赛区助手微信号，进入赛区交流微信群。

3. 全国组委会联系人：董慧英

联系方式：010-85076038

八、附件

1. “正大杯”2021年大学生创新创业实战营销大赛实战营销赛道评审办法；

2. “正大杯”2021年大学生创新创业实战营销大赛数字创新赛道评审办法；

**附件1**

“正大杯”2021年大学生创新创业实战营销大赛实战营销赛道评审办法

一、赛区初赛评审规则

赛区初赛由营销策划和实战营销两部分组成，初赛成绩排名前12的团队晋级所在地的赛区决赛。

赛区初赛成绩=营销策划成绩×60%+实战营销成绩×40%=总成绩。

1. 营销策划

各大赛区评委对参赛团队提交的营销策划案从行业分析、市场调研、商业模式、营销策略、行动方案五个方面进行评分，评分采用百分制。

营销策划案成绩=行业分析得分×20%+市场调研得分×20%+商业模式得分×20%+营销策略得分×20%+行动方案得分×20%。

2. 实战营销

参赛选手通过线上线下相结合的方式进行实战营销，以营销成绩排名计分，比赛成绩将从销售指标、传播推广、客户推广、运营管理四个方面进行计算，评分采用百分制。

实战营销成绩=（销售额×100/最高销售额）×50%+（访问量×100/最高访问量）×20%+（客户数量×100/最高客户数量）×20%+运营管理得分×10%。

二、赛区决赛评审规则

赛区决赛采用线下答辩的形式，评委从参赛作品的创新性、商业性、可持续性、团队表现四个方面进行评分，评分采用百分制。各赛区根据全国总决赛配额对所在区参赛项目进行选拔。

赛区决赛成绩=创新性得分×30%+商业性得分×40%+可持续性得分×15%+团队表现得分×15%。

三、全国总决赛评审规则

全国总决赛由营销策划和实战营销两部分组成，评委从创意、创新、创业（实战营销成绩）三个方面进行评分，评分采用百分制。

总决赛成绩=创意得分×40%+创新得分×20%+创业得分×40%。

**附件2**

“正大杯”2021年大学生创新创业实战营销大赛数字创新赛道评审办法

一、命题方向

以智慧农牧、新零售为主题进行命题。智慧农牧赛题涉及人工智能、大数据分析、区块链等领域；新零售赛题涉及智慧零售门店、电子商务平台、智慧物流及供应链等领域，具体题目待定。

二、初赛评审规则

（一）命题方向

1. 智慧农牧类：

赛题一：探索计算机视觉、音频分析、自然语言处理等人工智能技术在猪鸡虾养殖场、畜牧屠宰场、零售门店等领域的应用，提高猪鸡虾的饲养、猪和鸡屠宰和商品销售环节的自动化、信息化和智能化。

赛题二：借助移动互联网、大数据分析等现代信息技术手段，解决种植户在技术、资金、人才和市场四方面的痛点，应用于种植管理、种植品销售、金融服务等场景中。

赛题三：通过区块链技术，实现跨业态跨区域的积分通兑机制；农场信用评估需要多渠道数据来源，使用区块链技术实现农场信用评估；利用区块链技术追踪水果产业链，完成进口水果从泰国种植到中国销售的整个种植、采摘、包装、运输、销售的全程可追溯。

2. 新零售类：

赛题一：探索新零售下智慧零售门店的智能解决方案，可包含零售数字化运营、智能软硬件一体化创新、智能硬件方案或技术、零售经营数据分析、零售店消费者类型分析、无人零售系统的搭建等。

赛题二：对新零售大背景下电子商务平台的发展提出相应建设方案，不限于未来社区团购场景的模式设计及技术创新点、互联网+背景下B2B，B2C，O2O电商发展模式的研究、新零售电商行业发展下的电子支付技术及安全方案、电商销量预测等。

赛题三：搭建智慧物流供应链解决方案，根据生产任务，和客户需求，同时考虑库存情况，制定出产能和排产计划；根据销售情况，结合库存，制定出仓间调拨计划；结合终端销量、库存，以及仓库成本、运输成本、时效，分析仓储网络关系，并给出合理的网络层级和关系网。

（二）评审规则

初赛采用答辩展示的形式，评委从参赛作品的技术性、创新性、商业性三个方面进行评分，评分采用百分制，成绩排名前6的团队晋级总决赛。

初赛成绩=技术性得分×40%+创新性得分×30%+商业性得分×30%。

二、全国总决赛评审规则

（一）命题方向：

以智慧农牧和新零售为主题，具体题目待定。

（二）评审规则：

总决赛采用创客马拉松的形式进行，进行36小时开发者大赛，参赛团队提交代码方案并进行路演，评委从参赛作品的创意度、完成度、商业化度、展示度四个方面进行综合评分，评分采用百分制。

总决赛成绩=创意度得分×30%+完成度得分×30%+商业化度得分×20%+展示度得分×20%。

**附件3**

“正大杯”2021年大学生创新创业实战

营销大赛国际赛道评审办法

一、赛区初赛评审规则

（一）命题方向

1、后疫情时代，全球零售科技的趋势研究；

2、零售店的销售和推广；

3、CAFÉ+零售经营模式；

4、社区生鲜店铺的经营；

5、正大集团大米营销（提供产品详细介绍资料）；

6、会员管理体系在零售业的运用。

（二）评审规则

参赛团队提交营销策划案，评委对参赛团队提交的营销策划案从行业分析、市场调研、商业模式、营销策略、行动方案五个方面进行评分，评分采用百分制。

营销策划案成绩=行业分析得分×20%+市场调研得分×20%+营销策略得分×30%+行动方案得分×30%。

二、全国总决赛评审规则

总决赛采用线下答辩的形式，评委将从参赛作品的创新性、商业性、可持续性、团队表现四个方面进行评分，评分采用百分制。

总决赛成绩=创新性得分×30%+商业性得分×40%+可持续性得分×15%+团队表现得分×15%。